

**INFORME DE GESTION**  
**RED CONTINENTAL DE PERSONAS MAYORES AMERICA**  
**LATINA Y CARIBE**

**2001 - 2011**

**INTRODUCCION**

AMERICA LATINA POSEE ENORMES RIQUEZAS sin embargo es la región que muestra la más desproporcionada distribución de estas riquezas.

La Red Continental está comprometida con la necesidad de impulsar cambios que mejoren la distribución de la riqueza, que permitan desarrollar una educación y una cultura acorde a la rapidez de los cambios que están aconteciendo en el mundo.

Insistimos en plantear el rol de las personas adultas mayores en la sociedad como un desafío ideológico que queremos discutir con amplitud y profundidad.

Aspiramos a ser parte activa de la discusión e implementación de los cambios necesarios para lograr que las personas mayores se miren como sujeto de derecho y por ende constructores de su propio desarrollo.

Queremos ser una reserva ética y moral para ejemplo de las nuevas generaciones. Podemos y quizás debemos representar la preservación de valores a enaltecer como guía de conducta para las nuevas generaciones.

**PUNTO DE PARTIDA**

Esta propuesta tiene como punto de partida EL IV ENCUENTRO organizado por la Red en Porto Alegre, Brasil, los 28, 29 y 30 de noviembre de 2007 y la adopción del Reglamento Interno de la Red aunado al Proyecto Marco de trabajo , el cual define tanto las estrategias, como los objetivos a mediano y a largo plazo.

Este Documento Marco fue aprobado por los representantes de las delegaciones de los 14 países miembros de la Red a saber: ARGENTINA, BOLIVIA, BRASIL, COLOMBIA, CHILE, GUATEMALA, ECUADOR, NICARAGUA, PANAMA, PARAGUAY, PERU, URUGUAY, REP. DOMINICANA. Colombia estuvo representada por Blanca Aparicio ANDATER y Deinedt Castellanos, Asociación Red Colombiano de envejecimiento activo y digno.

Destacaremos los ejes de acción que fueron propuestos para que fueran llevados a las asociaciones y grupos de base de cada uno de los 14 países representados de modo a ir consolidando la plataforma de acción común que se desea poner en pie.

### **Necesidad de una plataforma de acción común de las personas mayores.**

Tenemos en cada país un porcentaje significativo de personas mayores; sin embargo existe en muchos de ellos altos grados de dependencia de las instituciones estatales y privadas. Por otro lado no se ha logrado constituir una coordinación que represente las necesidades y aspiraciones comunes de las mayorías de personas mayores. Una cuestión muy negativa es su atomización y desmembramiento.

La existencia de miles de organizaciones de personas mayores en nuestro continente es un hecho positivo. Sin embargo, con ello, no hemos logrado constituirnos en un actor social y ni político, dado que no existe un proyecto social capaz de convocar y posibilitar el ejercicio de un rol ciudadano con peso político en nuestras sociedades.

Si queremos avanzar en una democracia de ciudadanía, la sociedad civil debe jugar su papel. Las personas mayores somos parte importante de la sociedad civil; tenemos que ejercer nuestra condición ciudadana.

Frente a la situación que afecta a las personas mayores se requiere la participación y apoyo de diferentes actores; los gobiernos nacionales y locales, organizaciones de profesionales, universidades, iglesias, medios de comunicación, etc. Sin embargo,

el rol fundamental tiene que ser asumido por las organizaciones de personas mayores.

Para lograr una mejor participación, es necesario producir un cambio cualitativo en la dirigencia y método de trabajo en las organizaciones de personas mayores. Es necesario pasar de simples beneficiarios a ser constructores de nuestro propio desarrollo. Construir un movimiento social de personas mayores con peso social y político implica ser capaces de recoger del mundo heterogéneo que es el sector de las personas mayores, las demandas y necesidades comunes y traducirlas en propuestas que en definitiva deberían transformarse en políticas públicas.

### **III- OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO**

Promover y materializar un movimiento que sea un referente a nivel local, regional y nacional, representativo de las organizaciones de personas mayores, con el fin de proponer, impulsar, gestionar y promover políticas, planes y programas que permitan mejorar la calidad de vida de las personas mayores en toda la región de América Latina y el Caribe.

### **IV- OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

- 1.- Generar espacios de discusión, análisis y propuestas para ser presentadas a autoridades locales, provinciales, regionales y nacionales que permitan un empoderamiento gradual.
- 2.- Consolidar redes de organizaciones de personas mayores a nivel local, provincial, regional y nacional con capacidad de incidencia social y política.
- 3.- Sensibilizar y ejercer presión social al sistema político (capacidad de abogacía).
- 4.- Fortalecer el liderazgo social y político de las personas mayores a través de la capacitación.
- 5.- Crear mecanismos de evaluación y vigilancia civil de los acuerdos e instrumentos nacionales e internacionales relativos a las personas mayores

## **V- PRODUCTOS ESPERADOS**

- Catastro diagnóstico cuantitativo y cualitativo.  
Información sistematizada del grado de asociatividad de las personas mayores en el país y el continente.  
Información del tipo de asociatividad de las personas mayores, su nivel de dependencia y o autonomía.

Información actualizada de planes y programas de las instituciones públicas y privadas hacia las personas mayores.

Servicios Gubernamentales orientados a Personas Mayores.

Información actualizada de las políticas públicas hacia las personas mayores y la participación de éstas en su diseño y aplicación.

- Organizaciones y redes locales, nacionales, regionales consolidadas y representativas de personas mayores. Cobertura geográfica y de población.
- Fortalecimiento de la gestión y capacidad de negociación de las redes de personas mayores con las instituciones públicas y privadas evidenciado a través de: la descripción del avance de la constitución de redes con capacidad de interacción, negociación y gestión, los productos en políticas y programas obtenidos en todos los niveles, los niveles de participación obtenidos en todos los niveles, fluidez y sostenibilidad del funcionamiento de las redes, percepción de que éstas son interlocutoras válidas.
- Líderes democráticos y formados con renovación.

## **VI- ACTIVIDADES PARA LOGRAR ESTOS OBJETIVOS.**

1.- Levantamiento y actualización de catastros a nivel local, regional y nacional de todas las organizaciones de personas mayores, que contemple ubicación, directivas, cantidad de integrantes, actividades centrales, recursos, relaciones y características de funcionamiento:

- Definición de características y formatos.
- Levantamientos según contexto local y nacional.
- Sistematización e intercambio de la información

2.- Realización de jornadas, encuentros y otros tipos de eventos que permitan y recreen espacios de discusión, información y reflexión para avanzar en la superación de la dispersión y dependencia de las organizaciones de personas mayores, fortaleciendo organizaciones y redes - reuniones regulares orgánicas a nivel local, intermedio, nacional y regional - talleres temáticos y reuniones eventuales en los mismos niveles- elaboración y difusión de materiales informativos.

3. Actividades de fortalecimiento de organizaciones para avanzar en la constitución de redes a nivel local y regional, utilizando actividades y otras como la capacitación.

- Reuniones y talleres de desarrollo orgánico en los mismos niveles mencionados.
- Talleres de capacitación en liderazgo en todos los niveles con temas de incluyen: Envejecimiento de las sociedades, implicancias económicas, políticas, familiares, sociales y culturales; Evolución, situación actual y proyecciones de las personas mayores en América Latina y El Caribe; Acciones de los gobiernos y los privados frente al mundo de las personas mayores; Desarrollo de las organizaciones de personas mayores, objetivos y estrategias; capacidad de influir y negociación; temas organizacionales.
- Producción y difusión de materiales de capacitación.
- Circulación de los productos y acuerdos de las organizaciones (comunicación).
- Búsqueda de mecanismos de sostenimiento apoyo

4.- Elaboración y actualización periódica de una Plataforma de Acción Común en demandas en el mejoramiento económico, salud, participación, prevención del maltrato y cambio de imagen cultural sobre la vejez.

- Reuniones de eventos de análisis y consenso.
- Mantenimiento de los archivos de referencia

5.- Realización de actividades de abogacía presentando la Plataforma y otros productos de las redes hacía las autoridades competentes y la Sociedad Civil en general.

- Producción y difusión de materiales informativos
- Eventos de presentación y sensibilización

6.- Participación en eventos y espacios de elaboración y monitoreo de las políticas públicas.

7.- Diseñar y establecer estrategias de construcción de alianzas hacia todos los niveles de la sociedad civil con el objeto de aunar recursos técnicos, humanos y financieros a favor de objetivos comunes a favor de una vez digna.

### **Recomendaciones:**

La metodología de trabajo puede replicarse a todos los niveles, locales, intermedios, nacionales y regional, al vez o separadamente.

1.- Debe elaborarse un cronograma que permita avanzar en un proceso para la construcción del movimiento social y político de las personas mayores.

2.- Los contenidos y metodologías a implementar dependen de la realidad de cada país.

3.- En cada país deberá existir una organización responsable de impulsar el movimiento social de las personas mayores.

4.- El sistema de evaluación de este proceso dependerá de las metas que se fijen en cada uno de los países.

5.- Se deberá contemplar recursos humanos, técnicos, financieros, asesorías, etc. para la puesta en marcha del proceso.

6.- Se deberá contemplar la identificación de alianzas con instituciones de la sociedad civil que apoyen y asesoren el trabajo de las organizaciones de las personas mayores.

### **VI- DURACION**

Este proceso debe concebirse a largo plazo. Se propone una primera fase de implementación de 5 años.

## **VII- FINANCIAMIENTO**

Lo ideal es poder encontrar un proyecto que incluya los 5 años, en todos los niveles (local hasta regional) y en todos los países de la RED. Sin embargo, es poco probable encontrar a proyecto de esta naturaleza. Es más factible pensar que esta propuesta enmarcará una variedad de proyectos con diferentes fuentes de recursos.

Alternativas de fuentes de financiamiento:

- Fondos locales y nacionales del sector público y privado.
- Fondos de proyectos de cooperación internacional
- Organizaciones subregionales de los gobiernos: MERCOSUR,
- Comunidad de Países Andinos, Comunidad de Países
- Centroamericanos, OEA, otros.
- Fuentes propias desarrolladas a través de proyectos.